MEDIADATEN 2024

new Clips

... für euch!

Das neue Friseurmagazin.

Digital. Klassisch. Einzigartig.

FÜR EUCH!

NEWCLIPS – DAS NEUE FACHMEDIEN-ANGEBOT AN DIE FRISEURBRANCHE

Wer wir sind: **newClips** ist der Nachfolger der eingestellten großen Titel Friseurwelt und Clips. Das Team des neuen Fachmediums besteht aus absoluten Kennern der Branche und des Metiers: Wir sind alle ehemalige Mitarbeiter:innen der beiden Titel und haben uns zusammengeschlossen, um **newClips** ins Leben zu rufen. Für uns sind die Menschen wichtig, die diese wunderbare, kreative, bunte und so vielseitige Branche ausmachen.

Unser Ziel: **newClips** will zur Diskussion aufrufen, zum Austausch anregen, bietet Inspiration, möchte unterhalten und den Zusammenhalt der Branche fördern. Das Gemeinsame steht bei uns ebenso im Mittelpunkt wie das Besondere.

Was wir bieten: Wir haben ein hochwertiges klassisches Magazin, bieten aber auch eine moderne E-Alternative: **newClips** erscheint alle zwei Monate als Print-Magazin und als digitale, mobile Ausgabe. Außerdem bieten wir eine eigene App, die gratis über den Google Play Store oder den App Store von Apple bezogen werden kann. Die E-Ausgaben sind interaktiv und für das mobile Lesen und Hören auf Smartphones, iPhones, Tablets etc. optimiert.

Starke Partnerschaft: **newClips** ist offizieller Medienpartner des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks sowie Partner des Kompetenzzentrums Deutscher Zweithaarprofis.

Gemeinsame Themen, gemeinsame Ziele ... für euch!

Tobias Klumpp & Team

ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN FRISEURHANDWERKS

KOMPETENZZENTRUM DEUTSCHER ZWEITHAARPROFIS

ALLGEMEINES & TECHNISCHES

KONTAKT

www.newclips.de

VERLAG I POSTANSCHRIFT

tk media bodensee UG (haftungsbeschränkt)
Kohlerstraße 3 · 78315 Radolfzell

HERAUSGEBER I CHEFREDAKTEUR

Tobias Klumpp

REDAKTION

Tobias Klumpp
Chefredakteur und Herausgeber
tobias@newclips.de

Heidi Stolz Redaktion
heidi@newclips.de
Nadine Schwarz Redaktion
nadine@newclips.de
Daniela Hamburger Redaktion
daniela@newclips.de
Judith Lorenzon Redaktion
judith@newclips.de

E-MAIL

Redaktion allgemein:
redaktion@newclips.de
Anzeigenwerbung:
anzeigen@newclips.de
Leserfragen:
leser@newclips.de
Förderer werden:
leser@newclips.de

KONZEPTION & GESTALTUNG

Heike Kaminsky
www.heike-kaminsky.de

FORMAT

Zeitschriftenformat
DIN A 4: 210 mm breit, 297 mm hoch
Anzeigen
4c PDF Einzelseiten zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten
Druckverfahren
Bogenoffset, 4-farbig Euroskala,
Klebebindung

EMPFÄNGER

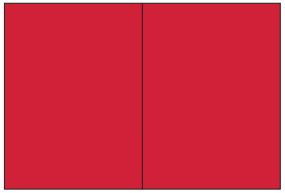
Print-Auflage 2023 NEU:
10.000 Ex. über Direktvertrieb / Abonnements, Industriepartner, LIVs, Paket-Beilagen, Eventauslagen Print und E-Paper*

Digitale Ausgabe:
Die E-Paper-Ausgabe ist gratis zu lesen u.a. auf www.newclips.de.
Die App-Ausgabe kann über die Gratis-App „newClips – Fachmagazin Hair" über den Google Play Store (Android) oder App Store (IOS) geladen und gelesen werden.*

Erscheinungsweise 2024: 6 Ausgaben

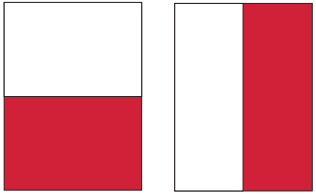
* *Ziel Verlagsplanung für die durchschnittlich verbreiteten Exemplare 2024 (Abo-Exemplare, Exemplare für Verbände ZV und LiVs, Kompetenzzentrum Deutscher Zweithaarprofis und andere, Paket-Beilagen, Store-Auslagen, Werbeexemplare Industrie und Abo, Freieinweisungen, sowie Verbreitung über Kooperationen und Messen, ohne Garantie. Zzgl. E-Reichweite 2024 auf Basis 2023: In E-Paper & App wurden über 90.000 Seiten (ca. 16.000 pro Ausgabe) digital online über Browser und App gelesen mit im Schnitt bis zu 5.000 Usern pro Ausgabe.*

ANZEIGEN, APP UND BEILAGEN...



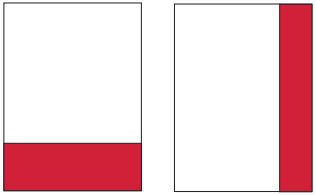
ANZEIGE 2/1 SEITEN, 4C

420 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnittzugabe* € 4.960,-



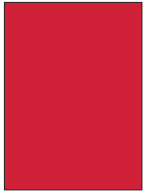
ANZEIGE 1/2 SEITE, 4C

- **quer:** 210 mm breit x 148 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnittzugabe* € 1.650,-
- **hoch:** 105 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnittzugabe € 1.650,-



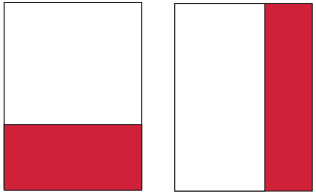
ANZEIGE 1/4 SEITE, 4C

- **quer:** 210 mm breit x 75 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnittzugabe* € 935,-
- **hoch:** 50 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnittzugabe € 935,-



ANZEIGE 1/1 SEITE, 4C

210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnittzugabe* € 3.300,-



ANZEIGE 1/3 SEITE, 4C

- **quer:** 210 mm breit x 99 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnittzugabe* € 1.200,-
- **hoch:** 70 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnittzugabe € 1.200,-

ZEITSCHRIFTENFORMAT:

DIN A4: 210 mm breit x 297 mm hoch

* Texte bitte mind. **10 mm Abstand** zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

APP-ERWEITERUNG INKLUSIVE:

Ihre Werbung aus der Print-Ausgabe erscheint 1:1 auch in der App-Ausgabe.

KLEINANZEIGEN:

Preise und Formate auf Anfrage.

APP, ANZEIGEN UND BEILAGEN...

APP-ERWEITERUNG INKLUSIVE

Ihre Werbung aus der Print-Ausgabe erscheint 1:1 auch in der App-Ausgabe.

ZUSATZANGEBOT

PRINT + E-PAPER + APP-AUSGABE

- Verlinkung Webseite inkl.
- Plus wählbar
  Bildergalerie (max. 5 Bilder) inkl.
- Plus wählbar
  Videoeinbindung (Link) inkl.

E-PAPER / APP-AUSGABE ONLY

Ihre Werbung nur digital: Buchbar sind Banner Ads in limitierter Anzahl auf oberster Ebene der digitalen Ausgabe. D. h. der User wird Ihre Werbung als erstes sehen:

Größe/techn. Spezifikationen: s. Seite 7 ff.
Platzierung:
a) oberes oder b) unteres Ende des Bildschirms.

Verfügbarkeit: Pro App-Ausgabe wird es nur max. 4 Banner in Rotation geben.

Preis: € 550.- pro Banner-Ausgabe (Laufzeit abhängig von Erscheinungsterminen 6-7 Wochen)

BEILAGEN (PRINT)

bis 25 g Gewicht	€ 560,-/Tsd.
25 g bis 50 g Gewicht	€ 585,-/Tsd.
50 g bis 75 g Gewicht	€ 620,-/Tsd.

Wir behalten uns die Möglichkeit einer ökologischen Umverpackung ab einer gewissen Beilagengröße/-Anzahl vor, durch die Zusatzkosten entstehen können.

EINHEFTER (PRINT)

2 Seiten (1 Blatt)	€ 480,-/Tsd.
4 Seiten (2 Blätter)	€ 520,-/Tsd.

Liefermenge Beilagen/Einhefter an Druckerei auf Anfrage bzw. siehe Auftragsbestätigung. Spätestens 3 Wochen vor ET (Print).

ANZEIGENRABATTE*

2-mal:	3 %
4-mal:	5 %
6-mal:	8 %

Wir gewähren den üblichen Agenturrabatt.

** Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres. Keine Rabatte werden gewährt grundsätzlich auf Premium-Platzierungen Beihefter, Beilagen.*

KIOSK-APP

Die newClips-App und die einzelnen Ausgaben können über **Google Play-Store** und **App Store von Apple** bezogen werden und sind ebenfalls in den gängigen **Browsern** lesbar.

Google Play

App Store

Beispiel: *Trägeranzeige im Magazin wird in der APP angereichert mit Video-Trailer zur Produkteinführung und Direktlink zum Shop*

Für Leser und Werbekunden bietet die App zusätzliche attraktive Medienangebote und damit vielfältige Möglichkeiten:

Die **digitale Ausgabe** kann angereichert werden mit zusätzlichen Textseiten, Bildergalerien, Audio-Botschaften, O-Tönen, Video-Sequenzen, Karten, Links, Direkt-Mail-Kontaktmöglichkeiten usw.

Die App-User werden durch entsprechende **Widgets** auf Anreicherungen hingewiesen und können diese aktiv auswählen.

Aus Sicht von Werbekunden lassen sich damit **mehrere Werbemittel** verbinden.

KIOSK-APP

BANNERGRÖSSEN

- Banner (Portrait): 1536 x 600 Pixel
- Banner (Landscape): 2048 x 600 Pixel
- Möglich sind PNG- oder JPG-Dateien.
- nur statische mit unbewegten 2D-Grafiken

Bitte beachten: **Beide** Bannergrößen sind erforderlich, damit die nC-App auf verschiedenen Endgeräten optimal angezeigt werden kann (Smartphone, Tablet...).
Bitte achten Sie auch darauf, im Dateinamen keine Umlaute oder Sonderzeichen zu verwenden.

BILDERGRÖSSEN

120 DPI und min. 1024 Pixel in der Breite, damit die Bilder für Geräte mit Retina-Displays geeignet sind und optimal angezeigt werden.
Möglich sind sie PNG- oder JPG-Dateien.

VIDEO- UND AUDIO-EINBINDUNGEN

Um ein möglichst gutes Ergebnis für Videos auf mobilen Endgeräten zu erreichen, empfehlen wir das MP4 Format mit H.264 Codec für die Video-Kodierung und einen AAC Codec für die Audio-Spur. Bitte beachten Sie, dass die Größe der resultierenden Video-Datei von der Länge und Qualität des Ausgangsvideos abhängt.

VIDEO-EINSTELLUNGEN:

Eigenschaft	Anforderung
Format	MP4
Codec	H.264
Optimale Framerate	29.97fps (NTSC)
maximale Upload-Größe pro Video	50 MB

AUDIO-EINSTELLUNGEN:

Eigenschaft	Anforderung
Codec	AAC Stereo
Bitrate	160kbps
maximale Upload-Größe pro Video	15 MB

YOUTUBE-EINBINDUNG (EMPFOHLEN)

Bitte bei der Anlieferung beachten:

Folgende YouTube Links/URLs werden unterstützt:
https://www.youtube.com/watch?v=gXo6ukttzkc *(klassische Video URL)*
https://youtu.be/gXo6ukttzkc *(Kurzversion der Video URL)*
https://www.youtube.com/watch?v=gXo6ukttzkc&t=636s *(Video URL + Startzeitpunkt)*

BASISANFORDERUNGEN AN PDF-DATEIEN (EXTRA-SEITEN FÜR NC-APP, BEIHEFTER ETC.) *

Eigenschaft	Anforderung
PDF Version	Mind. Version 1.6
Auflösung	150 DPI
Farbschema	RGB
Schnittmarken	Keine
Komprimierung (Bilder)	JPEG
Maximale Größe	25 MB
Vermeiden Sie Ligaturen, keine versteckten Seiten, Startseitennummer sollte eine Zahl festgelegt (kein Buchstabe, römische Ziffern). Gerne stimmen wir die Zahl mit Ihnen ab.	

* gilt **NUR** für digitale Extra-Daten in der **APP**. Alle anderen Vorgaben finden Sie auf S. 4-5.

THEMEN & TERMINE 2024*

AUSGABE/THEMEN*	ET	AZ	DU
Ausgabe 1: Bye Bye Winterblues! 1) Spring time: Aufbruchstimmung, Neues Lernen 2) Fashion: u. a. Farbtrends, Produkte, Kollektionen + Fashion-Week	Donnerstag, 7. März 2024	Freitag, 16. Februar 2024	Montag, 19. Februar 2024
Ausgabe 2: Haltung wahren! 1) Best Boss: Alte Hasen lernen von den Jungen 2) Extensions & Zweithaar: Von wegen Nische! Neue Produkte, Dienstleistungen + Konzepte	Donnerstag, 2. Mai 2024	Freitag, 12. April 2024	Montag, 15. April 2024
Ausgabe 3: Achtgeben! 1) Denkmuster ablegen: Wie motiviert man sich? 2) Salonkonzepte & Mobiliar Trends: Salons der Zukunft + Sommerhaarpflege	Donnerstag, 27. Juni 2024	Freitag, 7. Juni 2024	Montag, 10. Juni 2024
Ausgabe 4: Game-Changer! 1) Lebensträume: Nicht aufschieben – verwirklichen! 2) Männer und Tools, Männertrends, Produkte, Seminarangebote, Weiterbildung + allgemeine Herbsttrends	Donnerstag, 22. August 2024	Freitag, 2. August 2024	Montag, 5. August 2024
Ausgabe 5: Stark sein 1) Du & Team: Skills für den Erfolg 2) Gut aufgestellt: neueste Tech-Gadgets, Salonsoftware, Kassensysteme + Ausbildungsbeginn	Donnerstag, 10. Oktober 2024	Freitag, 20. September 2024	Montag, 23. September 2024
Ausgabe 6: Kreativ werden 1) Kunden überraschen, ansprechen, binden, wertschätzen 2) X-Mas, Styling & Volumen + Ausblick 2025	Donnerstag, 28. November 2024	Freitag, 8. November 2024	Montag, 11. November 2024

* Vorbehaltlich möglicher Änderungen. Erklärung: 1) Inspirational Part (für die Menschen), 2) Professional Part (für die Branche)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle Preise in Euro zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Anzeigenpreisliste Nr. 05 gültig ab 01.12.2023. Zahlungen sind sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Wir gewähren kein Skonto. Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres. Keine Rabatte werden gewährt auf Premium-Platzierungen und Ad Specials sowie Beihefter, Beilagen und Beikleber. Zuschläge für Sonderfarben auf Anfrage.

PREISE/KONDITIONEN:

Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Zahlungsbedingungen: Zahlungen sind sofort nach Erhalt der Rechnung fällig; netto ohne Abzug. Wir gewähren kein Skonto.
AGBs unter www.newclips.de/media-agbs

ZUSCHLÄGE:

Fallen bei Sonderfarben, Veredelungen etc. an. Preise auf Anfrage.

KENNZEICHNUNG:

Redaktionell gestaltete Werbemittel (bezahlte PR-Seiten oder Einhefter) müssen deutlich sichtbar mit dem Wort „Anzeige" gekennzeichnet sein (oben links od. rechts, mind. 8 pt). Der Verlag behält sich vor, nicht gekennzeichnete Mittel nicht zu veröffentlichen.

DRUCKUNTERLAGEN:

Per Email (max. 8 MB) an: anzeigen@newclips.de
Per Cloud-Datenspeicher/Übertragung: Zugangsdaten zum Cloud-Speicher werden mit dem Anzeigenauftrag mitgeteilt. Eine Überspielung über eigenen Cloud-Speicher ist alternativ möglich.

DIGITALE ANZEIGENDRUCKUNTERLAGEN, TECHNISCHE ANGABEN:

Bevorzugtes Format: PDF bzw. PDF/X-3 Composite-Dateien als Einzelseiten und druckfähig!
Bitte geben Sie im Dateinamen den Absender und die Ausgabe-Nr. an (Bsp: Musterfirma_newclips_Ausgabe_MusterausgabeNr./Jahr.)
Andere Dateiformate nur nach vorheriger Absprache. Die Kosten für die eine eventuell anfallende Bearbeitung/Korrektur werden von uns berechnet.

JAHRES-BEZUGSPREISE

PRINT:

6 Ausgaben im Jahr € 42,-
inkl. MwSt. und Versandkosten
in Deutschland, Ausland auf Anfrage

App-/E-Paper-Version:

6 Ausgaben im Jahr
(individuelle Verbindungskosten können anfallen!)
Wert: 30,00 EUR inkl. dt. MwSt. und Bereitstellungskosten.
Es gelten Sonderkonditionen für Mitglieder des Zentralverbandes des Friseurhandwerkes und Kompetenzentrum Deutscher Zweithaarprofis.

DATENSCHUTZ:

Alles dazu unter
www.newclips.de/datenschutzerklaerung

Stand: 11-2024

new Clips
Fachmagazin für Friseure

... FÜR EUCH!

Tobias Klumpp
tobias@newclips.de

Heidi Stolz
heidi@newclips.de

Nadine Schwarz
nadine@newclips.de

Daniela Hamburger
daniela@newclips.de

Judith Lorenzon
judith@newclips.de

TK media bodensee ug